GRUPO DINERCAP

Reporte de Sostenibilidad 2025



Acerca de este reporte

El presente Reporte de Sostenibilidad documenta el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de Grupo Dinercap correspondiente al ejercicio 2025 y a la trayectoria institucional que lo precede: el recuento de un camino que inició mucho antes de llamarse ESG. Constituye la versión oficial del primer reporte anual del Grupo, cuyo contenido fue presentado al Comité ESG en abril de 2026.

De manera complementaria, se enuncian proyectos e iniciativas cuya implementación corresponde a 2026 —varios de ellos ya en desarrollo—, que dan continuidad natural a lo aquí reportado. Se incluye asimismo la evaluación **HR ESG 3 con Perspectiva Estable** asignada por HR Ratings a Grupo KELQ en marzo de 2026, por tratarse del análisis independiente del desempeño ESG del ejercicio 2025 y anteriores: la fotografía externa del punto de partida del Grupo.

Perímetro y metodología

Los indicadores cuantitativos corresponden a **Financiera TV (FTV)** y **Grupo KELQ**, las entidades más representativas del Grupo, así como a la sede corporativa compartida. La información proviene de registros internos, comprobantes fiscales y estados de cuenta de proveedores (CFE, aerolíneas), reportes de HR Ratings y Verum, y la evaluación ESG inicial de HR Ratings. Los criterios de cálculo relevantes se declaran en la sección correspondiente, con referencia a las mejores prácticas de divulgación no financiera del sector financiero mexicano.

≈48*	32	BBB+	HR ESG 3
tCO_2e · huella año base 2025	colaboradores del Grupo	grado de inversión · 2 agencias	evaluación ESG inicial (KELQ)

* La huella del año base 2025 comprende los Alcances 2 y 3 parcial; no incluye el Alcance 1 (vehículos utilitarios del Grupo), cuya medición sistemática inicia en 2026 y se integrará al año base mediante recálculo documentado.

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración



Luis Quijano Axle
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Dinercap

En Grupo Dinercap entendemos que la sostenibilidad no es una tendencia, sino un elemento fundamental para la permanencia y el crecimiento responsable de las instituciones financieras. Nuestra visión integra los factores ESG como parte esencial de la toma de decisiones estratégicas, operativas y culturales del Grupo.

Desde nuestros inicios hemos impulsado un modelo de negocio basado en la ética, la transparencia y el compromiso con nuestros colaboradores, clientes y comunidades: fortalecimiento del gobierno corporativo, desarrollo del talento, inclusión financiera e iniciativas ambientales con impacto tangible. La evaluación ESG de HR Ratings nos permitió identificar fortalezas y áreas de mejora, consolidando una hoja de ruta clara.

Este Reporte documenta de manera estructurada y cuantitativa lo realizado, los avances y los compromisos futuros. Reiteramos nuestro compromiso con una estrategia ESG sólida, transparente y alineada con los más altos estándares del sector financiero.

Mensaje del Presidente del Comité ESG



Dr. Jacques Rogozinski Schtulman
Presidente del Comité ESG
Grupo Dinercap

El buen gobierno corporativo es el cimiento de cualquier estrategia de sostenibilidad genuina. En Grupo Dinercap, la agenda ESG no es un ejercicio de imagen: es la extensión natural de una cultura que ha privilegiado, desde su origen, la disciplina, la transparencia y la rendición de cuentas.

Como Comité ESG aseguramos que las iniciativas se desarrollen bajo una estructura formal de supervisión, con responsabilidades definidas, indicadores medibles y vinculación directa con el Consejo. La sostenibilidad que perdura es la que se gobierna bien. El periodo de este reporte marca una inflexión: de acciones valiosas pero aisladas a un modelo estructurado, con la primera evaluación ESG externa, la huella de carbono con año base definido y un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales en implementación.

Invito a quienes lean este documento a evaluarnos por lo que mide y compromete, no solo por lo que narra. Ese es el estándar que este Comité se ha fijado.

Perfil del Grupo

Grupo Dinercap es un grupo financiero mexicano con sede en Mérida, Yucatán, enfocado en soluciones de financiamiento para personas físicas y morales, con principios éticos, disciplina financiera y visión de largo plazo. Sus principales entidades: Grupo KELQ, Financiera TV, Apoyo a la Educación Superior, Arrendadora Dinercap y Crowd Up Mex, operando todas desde una sede corporativa compartida con estándares homogéneos de cumplimiento y control.

	Financiera TV (FTV)	Grupo KELQ
Constitución	SOFOM E.N.R. · constituida el 1 de marzo de 2016	SOFOM E.N.R. · constituida en 2011; subsidiaria de Grupo Dinercap desde 2016
Modelo de negocio	Crédito empresarial, automotriz y financiamiento especializado	Crédito de nómina (ISSTEY Plus), empresarial y medios de pago
Plantilla 2025	18 colaboradores	7 colaboradores
Calificaciones	HR BBB+ / HR3 · BBB+/M / 3/M (Verum)	HR BBB+ / HR3 · BBB+/M / 3/M (Verum) · HR ESG 3



El equipo de Grupo Dinercap: la base de todo lo que este reporte cuenta.

Modelo de negocio

El Grupo ofrece soluciones de financiamiento a personas físicas, personas físicas con actividad empresarial y personas morales: **crédito empresarial**, **crédito de nómina**, **crédito automotriz**, **tarjetas de crédito** personales y empresariales, **arrendamiento automotriz** y **crowdfunding inmobiliario**.

Nuestra historia ESG: de la convicción a la estrategia

Desde su constitución, Grupo Dinercap ha operado con una filosofía de generar valor para todos sus grupos de interés — un enfoque de “ganar-ganar” en sus actividades empresariales y comunitarias. Mucho antes de llamarse ESG, el Grupo ya realizaba actividades sociales, apoyaba la cultura, participaba en su comunidad y practicaba un buen gobierno corporativo; lo que siguió fue darle estructura a lo que ya era convicción.

Origen	2022	2023	2023–25	2026
Filosofía “ganar-ganar”: acciones sociales, culturales y de buen gobierno, aún sin marco formal	Las calificadoras destacan el enfoque altruista y la solidez del gobierno corporativo; el Grupo decide alinearse a estándares ESG internacionales y designa a un Director ESG	El Consejo aprueba el Comité ESG, que sesiona por primera vez en abril, presidido por el Dr. Jacques Rogozinski (miembro externo)	Se consolida el área ESG con funciones operativas y estratégicas: iniciativas por pilar, políticas y controles	Primera evaluación ESG externa (HR ESG 3), huella de carbono con año base y primer Reporte de Sostenibilidad

Principales avances 2023–2025

AMBIENTAL

- Limpieza de playas
- Gestión interna de residuos y recursos
- Proyecto Arrecife Alacranes (energía solar)
- Scooters para guardaparques

SOCIAL

- Sinergia con la Orquesta Sinfónica de Yucatán
- Concurso Internacional de Piano
- Vinculación con la UNAY
- Programas culturales y comunitarios
- Educación financiera

GOBERNANZA

- Fortalecimiento del gobierno corporativo
- Evaluación ESG con HR Ratings
- Integración ESG en decisiones estratégicas
- Desarrollo de políticas y controles



El Comité ESG en sesión: supervisión formal con presidencia externa.



La estrategia se trabaja todos los días — con el “Best in Class” de la Tarjeta Dinercap como testigo.

Pilar ambiental

Producto	Entidad	Colocación acumulada al cierre de 2025
Créditos para paneles solares	KELQ	117 créditos · P$13.3 millones
Financiamiento de vehículos eléctricos	FTV	14 unidades · P$6.96 millones
Cartera ambiental KELQ	KELQ	P$12.1 millones · 4.1% de su cartera

KELQ promueve el financiamiento de energía renovable con condiciones preferenciales (reducción de comisión por apertura de 1% a 2%) conforme a su Manual ESG; la relación de fondeo verde con NADBank (crédito por P$80 millones bajo su Green Loan Framework) respalda esta línea de negocio.



Arrecife Alacranes · energía solar

Marzo 2025

Sistema solar donado al campamento de la CONANP en Isla Pérez: autosuficiencia energética, operación constante de los equipos de investigación, mejores condiciones de vida en un entorno remoto y cero combustibles fósiles en el área protegida.



Scooters para guardaparques

Julio 2023

15 scooters eléctricos (~P$171 mil) a los guardaparques del Municipio de Mérida: energía limpia para la vigilancia de parques.



Limpieza de playas · Chelem

2024 · 2026

Voluntariado con personal y actores locales; residuos clasificados en 2026: 70% basura general, 22% neumáticos, 6% vidrio.

Cultura ambiental interna: separación y entrega semanal de reciclables en los puntos “Mérida Limpia” · conciencia sobre el consumo energético · reducción del uso de papel y digitalización progresiva del expediente de crédito · participación del personal en las iniciativas ambientales del Grupo.

Huella de carbono · Año base 2025

Alcance	Fuente	2025	Detalle
Alcance 1	Vehículos utilitarios del Grupo	En medición	Flotilla propia de 10 vehículos utilitarios (KELQ 5, FTV 3, Apoyo a la Educación Superior 1, Crowd Up 1); medición por odómetro con lecturas cuatrimestrales desde el 1 de septiembre de 2026, con integración al año base mediante recálculo documentado.
Alcance 2	Electricidad de la sede (CFE)	≈24 tCO2e	55,700 kWh en la sede corporativa (dos servicios); primer año completo de operación.
Alcance 3 (parcial)	Viajes aéreos corporativos	≈24 tCO2e	94 vuelos de FTV (8.3 tCO2e) y KELQ (16.1 tCO2e), conforme a comprobantes de aerolíneas.
	Total año base 2025*	**≈48 tCO2e**	

Asignación por entidad de la sede compartida

Todas las entidades operan desde una misma sede; el consumo eléctrico se reporta consolidado y se asigna por plantilla, sobre una base de 32 colaboradores del Grupo: FTV 56% (≈14 tCO2e), KELQ 22% (≈5 tCO2e) y áreas corporativas y otras entidades 22% (≈5 tCO2e).



Notas metodológicas

- **Electricidad:** recibos CFE 2025; factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional.
- **Viajes:** huella según comprobante de aerolínea; cobertura FTV y KELQ (abr–dic 2025).
- **Control:** desde 2026 la captura es mensual y completa; a julio 2026: 13.7 tCO2e por vuelos y ~30% menos consumo eléctrico.

Compromiso: con el año base establecido, el Grupo definirá una meta de reducción 2027–2028 y evaluará un piloto de medición de emisiones financiadas (PCAF) sobre la cartera verde: paneles solares (KELQ) y vehículos eléctricos (FTV), reportando también las emisiones evitadas.

Pilar social

La cultura organizacional del Grupo se funda en el respeto, la ética, la transparencia y la responsabilidad, e impulsa un ambiente laboral de desarrollo profesional, capacitación continua, igualdad de oportunidades, comunicación abierta y trabajo colaborativo — con una cultura de cumplimiento y control interno que asegura que toda operación se realice conforme a la normatividad y las políticas institucionales.

Capital humano 2025

Indicador	FTV	KELQ
Plantilla al cierre	18	7
Género	72% H · 28% M	86% H · 14% M
Mujeres en liderazgo	25% (2 de 8)	0 (oportunidad)
Antigüedad promedio	3.0 años (5.6 directivo)	> 8 años
Rotación 2025 *	44.4% (prom. 24–25: 22.2%)	28.6% (prom.: 14.3%)
Capacitación	≈52 h/colaborador	≈92 h promedio

* Bajas del periodo entre plantilla al cierre (criterio de HR Ratings). En FTV, la totalidad de las bajas 2025 fue de la fuerza comercial; las áreas directivas, técnicas y de control se mantuvieron estables.

Prestaciones vs. ley

Prestación	Grupo	Ley
Aguinaldo	30 días	15 días
Vacaciones	30 días	12 días
Prima vacacional	50%	25%

Más seguro de vida universal, compensación variable y, para directivos, auto en prestación y GMM. Muy por encima del sector financiero no bancario.

Capacitación

La formación abarca capacitación técnica especializada, programas de desarrollo profesional, cursos y certificaciones, cumplimiento normativo y programas nacionales e internacionales. Eje PLD/FT: 6 certificaciones CNBV, 5 FIBA y 1 UIF a nivel Grupo, con mínimo de 25 h anuales para todo el personal, más sesiones introductorias ESG a nivel Grupo. Se supera ampliamente la cantidad de horas promedio del sector.



Diplomado BIVA–UNAM en alto impacto y sostenibilidad: entrega de reconocimientos a personal directivo del Grupo.



Sesiones de formación y actualización continua del equipo.

Formación internacional y divulgación de conocimiento

Grupo Dinercap invierte en la especialización de su talento en los mejores foros —y devuelve ese conocimiento a la comunidad empresarial de Yucatán organizando conferencias abiertas con expositores de primer nivel. Aprender afuera, compartir adentro: una seña de identidad del Grupo.

Formación internacional y de alta especialización

- **Convención AML/FT de FIBA** (Miami): el principal foro antilavado del continente.
- **Programas directivos en el IPADE** para el equipo de liderazgo.
- **"Building Effective Due Diligence"** (Santiago de Chile): debida diligencia y prevención del financiamiento ilícito.
- **Convención Bancaria ABM y Convención Nacional ASOFOM**: presencia en los foros del sistema financiero.
- **Diplomado BIVA–UNAM** en aceleración empresarial de alto impacto y sostenibilidad.

Con aliados institucionales

- **NADBank**: plática conjunta sobre financiamiento del desarrollo sustentable y transporte en el XXII Congreso ALATPU (Monterrey) y panel binacional "Finanzas sobre los retos empresariales de la región noreste" desde San Antonio.
- **FIRA**: conferencia de lanzamiento de productos con su Director General, con participación de la Directora de Riesgos del Grupo.
- **Pláticas financieras constantes:** conferencias de educación financiera y temas económicos, empresariales y de interés general, abiertas a la comunidad.

Conferencias organizadas por el Grupo



Adrián de la Garza · CEMEX

Mayo 2025

Desayuno con el Global Chief Economist de CEMEX: macroeconomía para empresarios.



Jorge Díaz

Mayo 2025

Live con el expiloto internacional, autor de "Incubadora Consciente".



Inteligencia Artificial

Julio 2025

"Del ruido a la estrategia", con la Dra. Nelly Ramírez (CANIETI).



Ciberseguridad

Octubre 2025

Con Andrés Velázquez (MaTTica), para consejeros y shareholders.

Educación financiera: un pilar estratégico. El Grupo parte de una convicción clara: *un cliente informado toma mejores decisiones y construye relaciones financieras más sanas y sostenibles*. Por eso, más allá del cumplimiento normativo, sus conferencias y talleres —de finanzas personales a macroeconomía— benefician a estudiantes, emprendedores y empresarios, y sus productos evitan letras pequeñas y cláusulas abusivas: condiciones claras, comprensibles y justas.

Compromiso social · AMANC Yucatán

Hay causas que no se miden en pesos sino en lo que devuelven: **esperanza**. Desde hace años, Grupo Dinercap acompaña a la **Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC Yucatán)**, que brinda hospedaje, alimentación, traslados y acompañamiento a niñas, niños y sus familias durante el tratamiento oncológico.

El acompañamiento toma la forma que la causa necesita: el patrocinio de la subasta **“Archivos de una Lucha — No me rindo”** en Casa Palomeque, donde los pequeños se convirtieron en luchadores —máscara en alto— para recaudar por su tratamiento; y la subasta de arte **“A través de mis ojos”**, en la que las obras de los propios niños de AMANC, creadas con la fotógrafa Paola Boyance, fueron el corazón de una velada de música, arte y solidaridad.

“Celebrar el poder transformador del arte y la fuerza del espíritu humano” — la convocatoria lo dice todo. Estos esfuerzos forman parte de la inversión social del Grupo (P$82,570 en proyectos comunitarios en 2025) y de una convicción: una institución financiera sólida se mide también por las causas que decide no soltar.



Los verdaderos luchadores: niñas y niños de AMANC en “No me rindo”, Casa Palomeque.



“A través de mis ojos”: el arte de los niños, en subasta.



Inversión y promoción cultural

Si algo distingue a Grupo Dinercap, es que su compromiso con la cultura no nació con la agenda ESG: la precede por años. El Grupo ha construido una **sinergia de largo plazo con la Orquesta Sinfónica de Yucatán y su Patronato** —una relación que acompaña a la orquesta prácticamente desde sus inicios, hace dos décadas— colaborando en sus actividades, en la difusión de su música y en el acercamiento de nuevos públicos. A ese eje se suman el respaldo sostenido al **Concurso Internacional de Piano**, la colaboración con la **Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán** en eventos y en el patrocinio de publicaciones, y una vinculación creciente con la **Universidad de las Artes de Yucatán** en la formación artística de niñas, niños y jóvenes.

La convicción detrás es simple: la cultura no es un gasto ni un adorno — es **infraestructura social**. Una comunidad que llena sus teatros, forma a sus músicos y celebra a sus artistas es una comunidad más cohesionada, y por lo tanto más próspera. Por eso el Grupo suma esfuerzos donde la cultura ya vive: junto a las orquestas, los festivales de danza y el talento emergente, tejiendo alianzas en lugar de inventar escenarios propios.

Esa presencia constante ha hecho del compromiso cultural de Dinercap algo reconocido en la conversación local — y, más importante, algo esperado por la comunidad.



Directivos y aliados del Grupo en el impulso a la Orquesta Sinfónica de Yucatán.



Expo Dance Yucatán: patrocinio del escenario que celebra a la danza.



“El bordado maya de Yucatán: Patrimonio Vivo”

Grupo Dinercap coparticipó en la impresión de esta obra editada por la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán con la colaboración de la UNESCO: el compendio de **siete años de investigación** que documenta la historia, las técnicas y —sobre todo— a las mujeres bordadoras que han mantenido viva esta tradición como sustento económico y símbolo de identidad, transmitiéndola de generación en generación.

La obra ha sido reconocida a nivel nacional: recibió **mención honorífica en la categoría Libro de Arte del Premio Antonio García Cubas**, la distinción que otorga el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) a las mejores publicaciones de antropología, historia y patrimonio de México, entregada en la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, en el Museo Nacional de Antropología.

El bordado maya se coloca así en la conversación nacional sobre patrimonio cultural — y la contribución del Grupo forma parte de un proyecto premiado, construido con la participación directa de las propias portadoras de la tradición. Genialidad y trabajo duro: el mismo binomio que el Grupo admira en las bordadoras es el que procura en su propia casa.



La obra: “El Bordado Maya de Yucatán · Patrimonio Vivo”.



Las protagonistas: bordadoras de Yucatán, patrimonio en manos vivas.

Pilar de gobernanza

El gobierno corporativo es el pilar de mayor peso en la materialidad del sector financiero y la fortaleza histórica del Grupo, formalizado en manuales que se actualizan al menos anualmente: Código de Conducta, Recursos Humanos, Gobierno Corporativo, Administración Integral de Riesgos, Crédito, Sistemas, Cumplimiento, Manual ESG y Plan de Continuidad del Negocio.

Órgano	Periodicidad	Función principal
Consejos de Administración (por entidad)	Mensual	Estrategia, políticas clave y supervisión integral de riesgos; asistencia superior al 75%
Comité de Riesgos	Mensual (ampliada trimestral)	Límites de exposición, metodologías y matriz de riesgos
Comité de Auditoría	Mensual	Supervisión del control interno y auditorías
Comité ESG	Cuatrimestral	Estrategia ESG e indicadores; presidido por miembro externo
Comités de Crédito, Adquisiciones y Productos	Según normativa	Operaciones, adquisiciones y nuevos productos

Consejeros independientes. KELQ: 25% de miembros independientes; FTV: un consejero externo (33% de tres miembros). La diversidad de género en los Consejos es un área de oportunidad reconocida.

Gestión integral de riesgos. El Grupo cuenta con una Dirección de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR) y un Comité de Riesgos; la gestión considera los riesgos operativo, crediticio, tecnológico, reputacional y regulatorio, e incorpora de forma progresiva los riesgos ESG — un enfoque que permite decisiones prudenciales y fortalece la estabilidad.



Representación institucional del Grupo en foros del mercado de valores.

Control interno y auditoría. Auditoría interna independiente y auditoría externa anual (ECA Contadores). En 2025, el plan de KELQ comprendió 24 auditorías con 11 hallazgos: 10 atendidos y 1 en seguimiento; FTV opera bajo el mismo modelo.

PLD/FT. Políticas de cumplimiento, identificación de clientes, monitoreo de operaciones y Buzón Anónimo; personal certificado a nivel Grupo: 6 CNBV, 5 FIBA y 1 UIF, con mínimo de 25 horas anuales de capacitación.

Ciberseguridad. Evaluaciones de seguridad, pruebas de penetración, monitoreo y controles de acceso; el plan 2026 incluye una nueva prueba de penetración.

Calificaciones crediticias y evaluación ESG

Entidad	Agencia	Largo plazo	Corto	Última acción
Grupo KELQ	HR Ratings	HR BBB+ · Estable	HR3	13-feb-2026
Grupo KELQ	Verum	BBB+/M · Estable	3/M	27-ene-2026
Financiera TV	HR Ratings	HR BBB+ · Estable	HR3	09-may-2025
Financiera TV	Verum	BBB+/M · Estable	3/M	27-ene-2026

Ambas entidades en grado de inversión: adecuada capacidad de pago, estabilidad operativa y gestión prudente de riesgos.

Evaluación ESG · HR ESG 3 con Perspectiva Estable (KELQ)

En marzo de 2026, HR Ratings asignó a Grupo KELQ el nivel **HR ESG 3 con Perspectiva Estable** (factores A3 · S3 · G3+, ponderación 20/30/50). La evaluación **no es una calificación crediticia** y fue realizada por un área independiente de la agencia — sin conflictos de interés entre ambos procesos. Reconoce el gobierno corporativo estructurado, los controles internos, las condiciones laborales superiores a la ley y la estrategia ESG implementada; las áreas de fortalecimiento están incorporadas al plan de evolución ESG, y este reporte atiende directamente varias de ellas.

SARAS

El Grupo desarrolla, con consultoría especializada, el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales para KELQ y FTV: matriz por sector y monto, cuestionarios de debida diligencia, planes de acción (PAAS) y seguimiento con dictamen. Paquete documental en validación y fase piloto prevista para el segundo semestre de 2026; junto con la lista de exclusión, fortalece al Grupo para seguir creciendo en materia de sostenibilidad.



Nivel de impacto ASG asignado a KELQ. Fuente: HR Ratings, Evaluación ASG, marzo 2026.

Indicadores consolidados 2025

Dimensión	Indicador	FTV	KELQ	Grupo / Nota
Ambiental	Financiamiento verde acumulado (P$ m)	6.96 (14 EVs)	13.3 (117 paneles)	20.3
	Huella de carbono asignada (tCO2e)	≈14	≈5	≈48 con corporativo*
	Consumo eléctrico de la sede (kWh)	—	—	55,700 (consolidado)
Social	Plantilla al cierre	18	7	32 en el Grupo
	Mujeres en plantilla	28%	14%	24% (FTV+KELQ)
	Rotación 2025 (bajas/cierre)	44.4%	28.6%	prom. 2024–25: 22.2% / 14.3%
	Horas de capacitación por colaborador	≈52	≈92	PLD/FT como eje principal
	Beneficiados por educación financiera	—	—	≈607 (2022–2025)
	Inversión social 2025 (P$)	82,570	240 mil (Arrecife Alacranes)	—
Gobernanza	Consejeros independientes / externos	33%	25%	Comité ESG presidido por externo
	Certificaciones PLD/FT	2 CNBV · 1 FIBA	2 CNBV · 2 FIBA · 1 UIF	Grupo: 6 CNBV · 5 FIBA · 1 UIF
	Calificación crediticia	BBB+ (HR y Verum)	BBB+ (HR y Verum)	Grado de inversión
	Evaluación ESG	—	HR ESG 3 · Estable	Primera del Grupo

Cifras al 31 de diciembre de 2025, salvo indicación en contrario. * No incluye Alcance 1 (en medición desde 2026). Fuentes: registros internos, CFE, comprobantes de aerolíneas, HR Ratings y Verum.

Compromisos y siguientes pasos

2026	Publicación anual del reporte ESG del Grupo y versiones de KELQ y FTV · conclusión del SARAS y fase piloto en KELQ · formalización del año base de huella e inicio de la medición del Alcance 1 · registro homologado de la capacitación ESG · programa de capacitación con evaluación en todos los cursos
2027	Meta de reducción de emisiones 2027–2028 · métricas de impacto social de la cartera · política de inclusión de género en el crédito · Política de Integridad consolidada · ampliación de canales anónimos de denuncia · escenarios de estrés climático en la cartera
Largo plazo	Mayor diversidad de género en plantilla, liderazgo y Consejos · plan de carrera institucionalizado · incremento sostenido de la cartera ambiental · emisiones financiadas (PCAF) en la cartera

El compromiso del Grupo es claro: continuar fortaleciendo las prácticas, institucionalizar la medición y el reporte ESG, y consolidar la sostenibilidad como un eje estratégico que genere valor de largo plazo para colaboradores, clientes, inversionistas y la sociedad.



El compromiso tiene rostro: la sostenibilidad del Grupo se encabeza desde su liderazgo.



Gracias

Reporte de Sostenibilidad 2025 · Grupo Dinercap